

# Was Gäste wirklich wollen!

Eine digitalisierte Gastronomie überzeugt Gäste



## 71 %

sind durchaus bis sehr an digitalen Trends interessiert



## 56 %

wollen online einen Tisch reservieren können



## 55 %

möchten bei der Bestellung wissen, wenn was aus ist



## 38 %

bevorzugen den digitalen Bon



## 29 %

erleben bei digital arbeitenden Betrieben ein besseres Erlebnis



## 68 %

werfen gerne vorab einen Blick in die Online-Speisekarte



## 54 %

setzen bargeldlose & kontaktlose Bezahlung voraus



## >50 %

sind offen für Self-Service Konzepte